

**Е. И. Чистякова**  
**Научный руководитель: Е. В. Головнева**

*Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Екатеринбург*

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРОЕКТА**

**Аннотация:** в статье рассматривается понятие «бизнес-план» как инструмент для достижения целей проекта. Изложены ценности бизнес-плана, его структура и направления. Выделены категории участников проекта, для которых предназначен бизнес-план.

**Ключевые слова:** Бизнес-план, проект, бизнес, планирование, анализ, предпринимательская деятельность, участники проекта.

**E. I. Chistyakova**  
**Scientific supervisor: E. V. Golovneva**  
*Ural Federal University  
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin  
Ekaterinburg*

## **BUSINESS PLANNING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR ACHIEVING PROJECT GOALS**

**Abstract:** the article discusses the concept of a business plan as a tool to achieve the goals of the project. The values of the business plan, its structure and directions are stated. The categories of

project participants for whom the business plan is intended are highlighted.

**Keywords:** Business plan, project, business, planning, analysis, entrepreneurial activity, project participants.

Планирование деятельности на долгосрочную и краткосрочную перспективу становится востребованным в настоящее время, в условиях перехода к рыночной экономике. Бизнес-план является тщательно подготовленным, структурированным документом, в котором описаны цели и задачи, которые необходимо решить предприятию, технико-экономические показатели предприятия и/или проекта в результате их достижения и методы достижения поставленных целей [3, с. 207]. В нем содержится анализ рынка, оценка сильных и слабых сторон проекта, информация о продукции, услугах и потребителе. Основные ценности заключаются в том, что бизнес-план:

- в условиях конкуренции предоставляет возможность определить жизнеспособность проекта;
- проработки решений по развитию;
- имеет ориентиры, в соответствии с которыми предприниматель будет работать на этапе развития фирмы;
- служит важным инструментом информирования заинтересованных внешних лиц (спонсоры, банки и т.д.);
- усиливает внутреннюю коммуникацию (получение мотивации на выполнение и поддержку).

Бизнес-план — это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия и важный инструмент производства продукции в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации [2, с. 11]. В отличие от плана бизнес-план отражает развитие какого-либо одного направления. Существует два направления:

- 1) внутреннее — подготовка заказчику информационного доклада, программ реализации проектного предложения и оценки результатов на каждом этапе его реализации;
- 2) внешнее — информирование о финансовых, технических, организационно-экономических преимуществах внешнего инвестора и прочих заинтересованных организаций.

Бизнес-план можно представить как неотъемлемую часть

стратегического планирования и как руководство по исполнению и контролю, т. к. данный документ позволяет управлять бизнесом. Бизнес-план нужно рассматривать как инструмент внутрифирменного управления и процесс планирования [4, с. 25].

Категории участников проекта, для которых предназначен бизнес-план:

1) менеджеры — создатели бизнес-плана, разработка которого, помимо результатов, позволяет получить очевидные преимущества от самого процесса планирования;

2) собственники, лица, заинтересованные в развитии фирмы. Используют бизнес-план как инструмент воздействия на менеджеров для достижения целей;

3) кредиторы — обычно банки, для них бизнес-план служит обязательным документом, подтверждающим коммерческую выгоду проекта. Им необходимо знать перспективы отдачи от их вложений;

4) другие деловые партнеры.

В настоящее время бизнес-планирование — это форма ознакомления кредиторов, спонсоров и других партнеров с проектом, где им предлагается принять участие.

От размеров и сферы грядущего проекта зависит структура бизнес-плана. Состав и детализация его зависят от характера создаваемого предприятия. Например, если предприятие производственное, то на состав и детализацию бизнес-плана повлияет вид товара и то, для кого данный товар будет выпускаться: для производителей или потребителей. Структура бизнес-плана схожа с инвестиционным проектом, особенно в той его части, где проводится обоснование инвестиционного замысла. Типичный бизнес-план состоит из следующих разделов [7, с. 124]:

1) резюме — краткое изложение основной информации о проекте, его концепция и возможные перспективы;

2) история бизнеса организации — основные данные о предприятии, его сферы деятельности. В данном разделе отражаются проблемы, которые стоят в настоящее время;

3) характеристика объекта бизнеса организации — описание продукции предприятия с позиции потребителя;

4) анализ бизнес-среды организации — анализ и исследование рынка, конкуренции на нем;

5) план маркетинга — важный раздел бизнес-плана.

Для его написания команде, создающей проект, необходимо провести маркетинговые исследования: исследование рынка, анализ конкурентной среды, определение ключевой и ценовой стратегий;

6) производственный план — краткое описание особенностей технологического процесса изготовления продукции или оказания услуг;

7) организационный план — описание персонала проекта, инициаторов, их доли в управлении проектом, квалификацию и оплату менеджеров проекта, а также мотивацию персонала.

8) финансовый план — планирование финансового обеспечения деятельности фирмы и наиболее эффективного использования денежных средств на основе оценки текущей финансовой информации и прогноза объемов реализации товаров на рынках в последующие периоды.

Список разделов и их содержание в каждом конкретном случае может дополняться либо уточняться в зависимости от условий, в которых функционирует фирма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что качественно разработанный бизнес-план может служить эффективным инструментом достижения целей проекта. Этот документ позволяет ясно представить уровень, которого может достичь проект, планировать процесс перехода из исходного состояния в желаемое.

### **Библиографический список**

1. Виды бизнес-планирования. URL: <https://bizness-plan.jimdofree.com/бизнес-план/бизнес-планирование/виды-бизнес-планирования/> (дата обращения: 02.03.2021).

2. Кузнецов А. И. Технология бизнес-планирования : учеб. пособие. М., 2008. 192 с.

3. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Ольдерогге Н. Г. Управление проектами : учеб. пособие. М. : Омега-Л, 2009. 401 с.

4. Пивоваров К. В. Бизнес-планирование : учеб.-метод. пособие. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. 164 с.

5. Цели и задачи бизнес-планирования. URL: <https://bizness-plan.jimdofree.com/бизнес-план/бизнес-5планирование/цели-и-задачи-бизнес-планирования/> (дата обращения: 03.03.2021).

6. Цель бизнес-плана. URL: <https://команда48.рф/personal/tsel-biznes-plana.html/> (дата обращения: 02.03.2021).

7. Черняк В. З. Бизнес-планирование : учебник. М. : КНОРУС, 2007. 272 с.